

秦腔“安万”现象的启示

甘肃省白银市会宁县的甘肃安万秦腔艺术剧院（以下简称“安万剧院”），一个大西北县城民营剧团，吼着秦腔跨省演出，戏迷万人大合唱，全网累计话题量超 18.2 亿，累计阅读量超 23 亿，120 多万粉丝中年轻人超 30 万，签约预订 2025 年演出 300 多场。一年内取得如此成绩，“安万”现象引发热议。

一、“安万”做对了什么？

（一）以人民为中心。艺术的人民性体现在与人民精神上的同频共振。一曲“潼关”生动诠释了“八百里秦川尘土飞扬，三千万儿女齐吼秦腔。唱尽人间的悲欢离合，吼出秦人的风骨大气！”唱的人用心了，看的人动情了，全场人入戏了。“潼关”出自秦腔传统剧目《兴汉图》，安万通过自己的生活经历和演出实践，倾注丰沛感情，逐字逐句斟酌，对词曲进行改编创作，这才有了现在万人齐唱的感人场面。他还对《斩韩信》《三下阴》等秦腔经典剧目及 10 余部濒临失传的传统剧目进行重新创排，在推陈出新中持续回应新时代的发展需求。“安万”现象充分说明文艺要扎根于人民、落脚于生活的，是大众的、也是当下的。

（二）艺术家崇德尚艺。文艺是铸造灵魂的工程，文艺工作者是灵魂的工程师。安万本人身患血管瘤，幼年生活坎坷，学艺经历曲折，至今面部仍有大面积疤痕，但他扮演的秦腔花脸，被网友喻为“最美花脸”“天生花脸”。这背后是其不屈不挠、敢于与命运抗争的精神，是不加掩饰、敢于直面观众的勇气。安万的个人经历和自身品德，引发了群众对他的由衷敬意并因此产生深刻情感共鸣。安万剧院坚持“戏比天大”，不分角色大小、不论严寒酷暑，哪怕台下观众寥寥，也用心用情用力演好戏。这种坚守初心、崇德尚艺的精神是老百姓喜爱的根本原因。

（三）创新传播模式。秦腔来源于民间，沾染着浓厚的泥土气息。安万剧院的演出多在寒冬腊月农闲时节，多以户外搭台唱戏的形式，村社集资包场，十里八乡都来看戏。场外商贩叫卖，场内人头攒动，形成生动热闹的农村庙会集市，中国传统戏曲最基础最根本的原生态环境是其立身的“大本营”。另一方面，安万不断开拓创新传播模式，从2016年开启抖音直播，从不间断，剧院大多数演员有个人短视频账号，用生活记述和传播艺术，与资深秦腔戏迷形成长效互动，戏迷不用充会员不付费，把热爱充分释放在网络，现场直播与精彩片段呈“井喷式”涌现，秦腔的独特魅力与西北人的直率豪爽吸引了更多网民持续围观。相关短视频平台也以敏锐的洞察力、大数据的捕捉力、宣传推广的精准度，成为托举和助力“安万”现象的背后赢家。

（四）营销模式新突破。安万剧团广场演出观众免费观看，运营成本主要由短视频平台投入、流量和直播带货分红、市场购买演出、社会捐助等支撑。其中通过流量与话题有机融合，以网络演出直播加带货的模式，开创了秦腔民营团体盈利新模式。在平凉市庆元旦惠民演出空挡中，安万大力推介当地特产，崆峒黄酒、平凉泡馍、平凉红牛肉、香莲花椒、花所山药等80余种特色农产品引发了戏迷和游客的抢购热潮。

二、“安万”现象启示

（一）推进传统戏曲挖掘和排演。安万演唱的《兴汉图》故事主线不变，但唱词历经“爆改”，更凝练突出。选段“潼关”的音乐也重新创作，重高音节奏快情感悲，符合现代观众的审美需求。熟悉的旋律、激昂的曲调，吼出了浓郁的乡愁、生活的火热与百姓的家国情怀。安万剧院市场定位较准，传承和上演的濒危剧目较多，储备剧目达到100部，其演出的全本戏因故事情节完整、人物塑造多样、舞台呈现直观等，展现出

强大的吸引力。目前国有院团戏曲惠民演出的舞台上，存在折子戏多、全本戏少，以旦角戏为主，生行、净行、丑行剧目流失等现象。对传统剧目的挖掘和排演需“旧瓶装新酒”，要最大限度地保持剧种艺术本体特征，把握继承与创新之间的“梯架”关系。要了解观众的口味，让老戏迷找到儿时味道，让新观众领略剧种特色，让青年受众深切感受传统艺术的时代魅力。各地文化和旅游行政部门及文化艺术研究院所、创作中心等单位应和院团一起，加大对传统剧目的挖掘整理，根据剧种特点、院团特色、演员特长、观众特征，有针对性地复排传统剧目，精准回应老百姓的文化诉求，解锁广大观众的欣赏密码。

（二）加快传统戏曲创新传播。安万剧团把田间地头的庙会戏、节庆戏等演出模式带到了城市商圈的大舞台大广场，创造性地开创了秦腔音乐会的演出模式，相关视频还引起很多国外网友的围观与共鸣。民营剧团在接受抖音、快手等现代传媒商业资本运作方面，制约性较小，合作机制顺畅，在直播、话题、引流、辐射等方面符合现代思维和节奏。当下传统戏曲要谋求新发展机遇，既要保持既往共性化的传统生存环境，也要在数据流量中寻找个性化的发展路径，加快发展戏曲短视频、网络直播、录播及精品戏曲短剧制作等，涵育和拉动戏曲观众。行业主管部门应积极协调推动短视频平台、社交媒体等网络资源关注和支持传统戏曲，在数据流量上发挥“涡轮增压”作用，使线上线下相互引流、在创新传播上协同发力。

（三）推动国有院团与民营剧团交流合作。要正确客观看待民营院团火爆出圈现象，积极推动与国有院团的交流合作，以良性竞争和市场互补，共同推进地方戏曲繁荣发展。甘肃省现有国有院团 237 家，其中国有院团 81 家，占比约三分之一。民营剧团基本是观众想听什么就唱什么，按需发展接地气，演员与观众台前幕后交流互动频繁。国有院团运转规范，舞台表

演精准精细，剧目创作传统与新编兼顾，长于剧场演出，但在传播方面受制较多。因此，行业主管部门应积极引导国有和民营院团良性互动，在创作演出、经营传播等方面互鉴互助，推动院团演员与民间艺人互配角色、同台献艺，在交融中相互学习，共同提升艺术造诣，同心同力传播地方戏曲。

（四）优化对民营院团和民间艺人的培育机制。各级行业主管部门应不断优化完善项目申报、教育培训、评比奖励等制度，为民营院团和民间艺术人才的成长提供机会和便利。建议国家艺术基金和地方艺术基金加大力度，积极支持民营剧团复排传统剧目，在舞台创作、交流巡演等方面给予关注和帮扶。在各级非物质文化遗产代表性传承人评审和项目申报工作中，加大对优秀民间戏剧艺术家的关注和支持。

采用情况：本文于 2025 年 1 月被《文化和旅游智库要报》采用

供稿单位：甘肃省文化艺术研究院

作者：周琪 于哲 王一淼